

FACULDADE CASTELO BRANCO
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Period : 1º	C. Horária
MARKETING EMPRESARIAL	80
ADMINISTRAÇÃO APLICADA	80
ECONOMIA E MERCADO	80
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS ÀS DECISÕES DE MARKETING	80

Period : 2º	C. Horária
MARKETING DE SERVIÇOS	80
GESTÃO FINANCEIRA	80
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E PESQUISA DE MERCADO	80
MARKETING DE VAREJO	40
ENDOMARKETING	80
MARKETING DE RELACIONAMENTO	40

Period : 3º	C. Horária
GESTÃO DE VENDAS	80
GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS	80
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	40
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
WEB-MARKETING	80
FORMAÇÃO DE PREÇOS E RENTABILIDADE	40
ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO I	100

Period : 4º	C. Horária
GESTÃO ESTRATÉGICA E PLANEJAMENTO	80
EMPREENDEDORISMO	80
DIREITO EMPRESARIAL E DO CONSUMIDOR	80
LOGÍSTICA	40
COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	40
ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO II	100
OPTATIVA: MARK. INTERNACIONAL/LIBRAS-LÍNG. BRASILEIRA DE SINAIS	80