

**FACULDADE CASTELO BRANCO**  
**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

<b>Período : 1º</b>	<b>C. Horária</b>
CONTABILIDADE GERAL	<b>80</b>
TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO	<b>40</b>
ECONOMIA	<b>40</b>
NOÇÕES DE DIREITO	<b>40</b>
LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS	<b>40</b>
FILOSOFIA GERAL	<b>40</b>
INGLÊS INSTRUMENTAL	<b>40</b>

<b>Período : 2º</b>	<b>C. Horária</b>
INTRODUÇÃO À METODOLOGIA CIENTÍFICA	<b>40</b>
CONTABILIDADE INTERMEDIÁRIA	<b>80</b>
ESTATÍSTICA E INDICADORES REGIONAIS	<b>80</b>
MÉTODOS QUANTITATIVOS	<b>40</b>
GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES	<b>40</b>
ESTUDOS CULTURAIS E SOCIOLÓGICOS	<b>40</b>

<b>Período : 3º</b>	<b>C. Horária</b>
MÉTODOS QUANTITATIVOS	<b>40</b>
ESTATÍSTICA E PESQUISA OPERACIONAL	<b>40</b>
CONTABILIDADE DE CUSTOS	<b>80</b>
MATEMÁTICA FINANCEIRA	<b>80</b>
ECONOMIA EMPRESARIAL	<b>40</b>
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	<b>40</b>
FORMAÇÃO POLÍTICA E CIDADÃ	<b>40</b>

<b>Período : 4º</b>	<b>C. Horária</b>
LOGÍSTICA	<b>40</b>
GESTÃO MERCADOLÓGICA I	<b>80</b>
JOGOS DE EMPRESAS	<b>40</b>
PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO	<b>40</b>
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	<b>40</b>
RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	<b>40</b>

<b>Período : 5º</b>	<b>C. Horária</b>
SOLUÇÕES CRIATIVAS DE PROBLEMAS	<b>40</b>
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS I	<b>40</b>
GESTÃO MERCADOLÓGICA II	<b>40</b>
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA I	<b>80</b>
GESTÃO DAS OPERAÇÕES DE PRODUÇÃO	<b>80</b>
LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL E TRIBUTÁRIA	<b>40</b>
ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO I	<b>60</b>

<b>Período : 6º</b>	<b>C. Horária</b>
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS II	<b>80</b>
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA II	<b>40</b>
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	<b>40</b>
LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA	<b>80</b>
ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO II	<b>80</b>

<b>Período : 7º</b>	<b>C. Horária</b>
GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	<b>40</b>
MARKETING E COMÉRCIO INTERNACIONAL	<b>40</b>
GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	<b>40</b>
DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE NEGÓCIOS	<b>40</b>
ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO III	<b>80</b>
DESENVOLVIMENTO E GERÊNCIA DE PRODUTOS	<b>40</b>
MARKETING DE VAREJO E VIAS DE DISTRIBUIÇÃO	<b>40</b>
PESQ. DE MERCADO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	<b>40</b>
ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS I	<b>40</b>
GESTÃO DE RISCOS E INVESTIMENTOS I	<b>40</b>
GESTÃO FINANCEIRA AVANÇADA I	<b>40</b>

<b>Período : 8º</b>	<b>C. Horária</b>
ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS	<b>40</b>
TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO	<b>40</b>
LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL	<b>40</b>
ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO IV	<b>80</b>
MARKETING INTERNACIONAL	<b>40</b>
GERENCIAMENTO DE EQUIPES DE VENDAS	<b>40</b>
PLANEJAMENTO DE MARKETING	<b>40</b>
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	<b>40</b>
ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS II	<b>40</b>
FINANÇAS CORPORATIVAS E VALOR	<b>40</b>
GESTÃO DE RISCOS E INVESTIMENTOS II	<b>40</b>
GESTÃO FINANCEIRA AVANÇADA II	<b>40</b>